



MONITORUL OFICIAL AL JUDEȚULUI SĂLAJ

Anul XXVI, Nr.21
(serie nouă)

HOTĂRÂRI, ORDINE, DISPOZIȚII
ȘI ALTE ACTE

6 mai 2016

CUPRINS

HOTĂRÂRI ALE CONSILIULUI LOCAL AL COMUNEI CRASNA

pag.

HOTĂRÂREA nr.35 din data de 16.03.2016 privind modificarea Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului local nr.23 din 21.09.1999 privind însușirea inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al comunei Crasna	2
HOTĂRÂREA nr.36 din data de 16.03.2016 privind modificarea Hotărârii Consiliului Local al Comunei Crasna nr.104/2015 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale pentru anul 2016, a tarifelor și chiriilor pentru administrarea bunurilor ce aparțin domeniului public și privat al comunei Crasna	3
HOTĂRÂREA nr.38 din data de 16.03.2016 privind aprobarea programului de măsuri pentru igienizarea comunei și a cursurilor de apă din comuna Crasna	4
HOTĂRÂREA nr.42 din data de 14.04.2016 privind aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2016 al SC CRASNA SERV SRL	5
HOTĂRÂREA nr.43 din data de 14.04.2016 privind aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2016 al SC PAVAJE CRASNA SRL	8
HOTĂRÂREA nr.44 din data de 14.04.2016 privind aprobarea decontării unor cheltuieli de deplasare al elevilor din cadrul Liceului tehnologic "Cserey - Goga" Crasna	10
HOTĂRÂREA nr.45 din data de 14.04.2016 privind aprobarea decontării unor cheltuieli pentru sprijinirea participării elevilor din cadrul Liceului tehnologic "Cserey - Goga" Crasna la competiții sportive	10
HOTĂRÂREA nr.46 din data de 14.04.2016 privind aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în comuna Crasna, județul Sălaj	11
HOTĂRÂREA nr.50 din data de 14.04.2016 privind transmiterea în folosință gratuită în favoarea SC Filiala de Distribuție a Energiei Electrice" Electrica Distribuție Transilvania Nord SA - Sucursala Zalău, a terenului necesar în vederea realizării lucrării "Extindere LEA 0,4 kV Crasna"	17

HOTĂRÂRI ALE CONSILIULUI LOCAL AL ORAȘULUI CEHU SILVANIEI

HOTĂRÂREA nr. 13 din 31.03.2016 privind gospodărirea și salubritatea orașului Cehu Silvaniei	18
--	----

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI CRASNA

HOTĂRÂREA nr.35
din data de 16.03.2016

privind modificarea Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului local nr.23 din 21.09.1999 privind
însușirea inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al comunei Crasna

Consiliul local al comunei Crasna;

Având în vedere:

- expunerea de motive nr. 2096/14.03.2016;
- raportul de specialitate nr.2097/14.03.2016;
- avizul comisiei de specialitate nr.2098/14.03.2016.
- prevederile art.3 alin.(4) și ale art.21 din Legea nr.213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare ;
- prevederile art.8 lit.c) din O.G. nr.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile art. 36 alin.2 lit. "c" și ale art.120 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art.45 alin.1 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se modifică Anexa nr.4 la Hotărârea Consiliului Local nr.23 din 21.09.1999 privind însușirea inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al comunei Crasna, la Secțiunea I: Bunuri imobile litera E. Străzi - satul Crasna, la poziția nr. 232, 237, 244, 265 coloana 3 și 5 conform anexei la prezenta hotărâre.

Art.2. Se abrogă poziția 423 Secțiunea I. Bunuri imobile, litera I. Drumuri de exploatare agricolă, din Anexa - Inventarul bunurilor care aparțin domeniului public al comunei Crasna, însușită de către Consiliul local prin HOTĂRÂREA nr.23 din data de 21.09.1999.

Art.3. Se completează Anexa - Inventarul bunurilor care aparțin domeniului public al comunei Crasna, Secțiunea E. Străzi cu poziția 455, conform anexei la prezenta hotărâre, care face parte integrantă a acesteia.

Art.4. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Primarul Comunei Crasna.

Art.5. Prezenta hotărâre se comunică cu:

- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Primarul Comunei Crasna;
- Consiliul Județean Sălaj;
- Compartiment contabilitate;
- Site: www.primariacrasna.ro;
- Dosar ședință.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Ceske Francisc

Contrasemnează,
SECRETARUL COMUNEI,
Lazar Veturia

Anexă
la Hotărârea nr.35
din 16.03.2016

L I S T A
bunurilor imobile care se includ în domeniul public al comunei CRASNA
Secțiunea I: Bunuri imobile

Nr. crt.	Codul de clasificare	Denumirea bunului	Elemente de identificare	Anul dobândirii sau după caz, al dării în folosință	Valoarea de inventar - lei -	Situația juridică actuală
0	1	2	3	4	5	6
E. Străzi - satul Crasna						
232.	1.3.7.1.	Str. Felsokereszt	DJ 191 C - str. Valcăului L=0,717 km	1999	68400	Domeniu public comunal conform HCL nr.35/2016
237.	1.3.7.1.	Str. Pentek 1	DJ 108 G - str. Bicului L=0,705 km	1999	84000	Domeniu public comunal conform HCL nr.35/2016

244.	1.3.7.1.	Str. Complexului	DJ 108 G – Agroprod SA L=0,242 km	1999	27000	Domeniu public comunal conform HCL nr.35/2016
E. Străzi – satul Ratin						
265.	1.3.7.1.	Str. Kadar Ferii	DJ 191 C – str. Also L=0,500 km	1999	57600	Domeniu public comunal conform HCL nr.35/2016
E. Străzi – satul Crasna						
455.	1.3.7.1.	Strada Kepteto	Str. Sarutca – Pășune, L=0,650 km	1999	156097,18	Domeniu public comunal conform HCL nr.35/2016

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI CRASNA

HOTĂRÂREA nr.36

Din data de 16.03.2016

privind modificarea Hotărârii consiliului local Crasna nr.104/2015 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale pentru anul 2016, a tarifelor și chiriilor pentru administrarea bunurilor ce aparțin domeniului public și privat al comunei Crasna

Consiliul Local al Comunei Crasna;

Având în vedere:

- expunerea de motive a primarului cu nr.2099/14.03.2016;
 - raportul compartimentului de specialitate cu nr.2100/14.03.2016;
 - avizul comisiei de specialitate cu nr.2101/14.03.2016.;
 - prevederile art.4 și 6 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
 - prevederile Legii nr.273/2006 privind finanțele publice locale;
 - prevederile art.458 alin.(1) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IX - Impozite și Taxe Locale;
 - prevederile Legii nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală;
 - prevederile art.36 alin.(2) lit.''b'', alin.(4) lit.''c'' din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare,
- În temeiul art.45 alin.2 lit.c) din Legea nr.215/2001

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se modifică Hotărârea Consiliului Local al Comunei Crasna nr.104/2015 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale pentru anul 2016, a tarifelor și chiriilor pentru administrarea bunurilor ce aparțin domeniului public și privat al comunei Crasna, în sensul modificării cotei de impozitare pentru clădirile nerezidențiale aflate în proprietatea persoanelor fizice stabilită în Anexa nr.1 capitolul II, litera B, de la 1,2 % la 0,5 %.

Art.2. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei se încredințează Primarul Comunei Crasna.

Art.3. Persoana nemulțumită se poate adresa împotriva prezentului act administrativ instanței competente în conformitate cu prevederile Legii nr.554/2004 privind contenciosul administrativ.

Art.4. Prezenta se comunică cu:

- Instituția Prefectului - Județului Sălaj.
- Primar;
- Compartiment buget-contabilitate;
- Compartiment impozite și taxe locale;
- Site:www.primariacrasna.ro;
- Dosar Hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Ceske Francisc

Contrasemnează,
SECRETARUL COMUNEI,
Lazar Veturia

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI CRASNA

HOTĂRÂREA nr.38
din data de 16.03.2016

privind aprobarea programului de măsuri pentru igienizarea comunei și a cursurilor de apă din comuna Crasna

Consiliul Local al Comunei Crasna,:

Având în vedere:

- expunerea de motive a primarului cu nr.2105/14.03.2016;
 - raportul primarului cu nr.2106/14.03.2016;
 - avizul comisiei de specialitate al consiliului local cu nr.2107/14.03.2016;
 - prevederile art.4 și 6 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
 - prevederile art.18 și 24 din Legea nr.515/2002 pentru aprobarea O.G. nr. 21/2002 privind gospodărirea localităților urbane și rurale;
 - prevederile art. 36 alin. (2) lit. Îdl, alin.(6) lit.''a'' din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată.
- În temeiul art. 45 alin.(1) din Legea nr. 215/2001 ,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă programul de măsuri pentru igienizarea comunei și a cursurilor de apă din comuna Crasna, conform Anexei nr.1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează viceprimarul comunei.

Art.3. Prezenta hotărâre se comunică cu:

- Instituția Prefectului județului Sălaj;
- Primar;
- Viceprimar;
- Administrator public;
- SC CRASNA SERV SRL;
- Site: www.primariacrasna.ro;
- Dosar Hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Ceske Francisc

Contrasemnează,
SECRETARUL COMUNEI,
Lazar Veturia

Anexă
la Hotărârea nr.38
din 16.03.2016

PROGRAM DE MĂSURI
pentru salubritatea localității și a cursurilor de apă din comuna Crasna

În cursul anului 2016 se vor urmări realizarea următoarelor obiective:

1. Salubritate și degajarea cursurilor de apă de obstacolele care pot împiedica scurgerea apelor (materialul lemnos și deșeurile din albiile cursurilor de apă, de pe maluri și din zonele inundabile, precum și din apropierea podurilor, podețelor, etc.).
Răspunde: viceprimarul, administratorul public, SC CRASNA SERV SRL
Termen: permanent
2. Asigurarea secțiunii de scurgere la poduri, podețe, curățarea șanțurilor și rigolelor stradale de scurgere a apelor pluviale.
Răspunde: viceprimarul, administratorul public, SC CRASNA SERV SRL
Termen: permanent
3. Identificarea și deșeurile construcțiilor provizorii de traversare a cursurilor de apă.
Răspunde: viceprimarul, administratorul public, SC CRASNA SERV SRL
Termen: permanent
4. Completarea stocului de materiale și mijloace pentru intervenții în situațiile de urgență generate de inundații și fenomene hidrometeorologice periculoase (saci, nisip, bărci, cizme de cauciuc, pelerine de ploaie etc.).
Răspunde: Președintele C.L.S.U. și șef S.V.S.U.
Termen: 01.05.2016.
5. Pregătirea populației pentru a cunoaște regulilor de comportare în caz de inundații și alte situații, precum și antrenarea acestora pentru a participa la acțiunile de prevenire, prin afișarea la sediul primăriei și a școlilor a regulilor de comportare în astfel de situații.
Răspunde: șef S.V.S.U.
Termen: permanent
6. Executarea unor acțiuni de salubritate a localității, în cooperare, prin implicarea elevilor din ciclul gimnazial.

Răspunde: Președintele C.L.S.U. și directorii unităților școlare

Termen: 24.04.2016

7. Efectuarea de exerciții de antrenament pentru situații de urgență (inundații) în școli și la agenți economici, pe limita zonelor inundabile.

Răspunde: Președintele C.L.S.U. și directorul școlii

Termen: 30.04.2016

8. Prevenirea poluării accidentale a mediului și a cursurilor de apă, prin depozitarea necontrolată a deșeurilor de către agenții economici sau de către cetățeni.

Răspunde: viceprimarul, administratorul public, SC CRASNA SERV SRL, consilierii locali, agenții economici și cetățenii comunei

Termen: permanent

9. Se vor organiza acțiuni de curățire și îndepărtare de pe islazul comunal a diverselor materiale, resturi vegetale, măcănișuri, tufișuri, împrăștierea mușuroaielor de pământ, astuparea gropilor, supraînsămânțare - acolo unde este cazul, fertilizarea cu îngrășăminte chimice, întreținerea fântânilor și înființarea de fântâni noi - dacă va fi cazul, respectarea termenului de pășunat.

Răspunde: viceprimarul, administratorul public, SC CRASNA SERV SRL, crescătorii de animale.

Termen: permanent

10. Repararea și întreținerea drumurilor comunale, a ulițelor, trotuarelor și podețelor:

- acțiuni de reparare și întreținere a drumurilor comunale, a ulițelor și a podețelor și de amenajare a șanțurilor și rigolelor;

- acțiuni de curățire a șanțurilor și rigolelor și a podețelor din dreptul imobilelor situate în intravilanul localităților, în scopul prevenirii producerii de inundații;

- acțiuni de menținere a curățeniei trotuarelor și a părții carosabile a drumului, pe porțiunea din dreptul clădirilor și al gospodăriilor;

- acțiuni de păstrare a curățeniei pe arterele de circulație din extravilanul localităților și în locurile publice.

Răspunde: viceprimarul, administratorul public, SC CRASNA SERV SRL conducătorii instituțiilor publice, agenții economici, cetățenii comunei, persoanele apte de muncă - beneficiare de ajutor social.

Termen: permanent

11. Asigurarea stării corespunzătoare a spațiilor verzi, a terenurilor de joacă pentru copii, a terenurilor de sport.

Răspunde: viceprimarul, administratorul public, SC CRASNA SERV SRL și consilierii locali,

Termen: permanent

12. Executarea lucrărilor de salubritate și igienizare a comunei, prin organizarea unor acțiuni de dezinsecție și de dezinsecție.

Răspunde: viceprimarul, administratorul public, SC CRASNA SERV SRL, directorul școlii, medicii umani și medicul veterinar

Termen: permanent

13. Luarea măsurilor necesare în vederea protecției sănătății publice prin acțiuni de păstrare a curățeniei și respectarea normelor igienico-sanitare în locurile publice (cămine culturale, școli, bibliotecă).

Răspunde: viceprimarul, administratorul public, SC CRASNA SERV SRL, directorul școlii, bibliotecarul.

Termen: permanent

14. Întocmirea, aprobarea și respectarea documentațiilor de amenajare a teritoriului și de urbanism precum și normele privind executarea construcțiilor, prin:

- acțiuni de întreținere a construcțiilor în care funcționează instituțiile publice, repararea și zugrăvirea acestora;

- urmărirea și respectarea documentațiilor de urbanism și amenajarea teritoriului și a normelor privind executarea construcțiilor;

- acțiuni de întreținere a imobilelor deținute cu orice titlu, prin efectuarea lucrărilor de reparații, amenajări și zugrăveli la construcțiile existente, repararea și zugrăvirea acestora;

- acțiuni de reparare și spălare a geamurilor, a vitrinelor, acțiuni de întreținere a firmelor și a fațadelor clădirilor în care își desfășoară activitatea instituțiile publice și agenții economici;

- acțiuni de asigurare a curățeniei la locurile de depozitare a materialelor, în curțile interioare și pe celelalte terenuri deținute și pe căile de acces de către instituțiile publice și agenții economici;

- acțiuni de întreținere și reparații a locuințelor deținute în proprietate sau cu titlu de închiriere, precum și a anexelor gospodărești, a curților și a împrejurimilor acestora și acțiuni de asigurare a curățeniei pe terenurile din incinta curții și la stradă prin efectuarea operațiunii de văruirea pomilor, vopsirea gardurilor;

- acțiuni de întreținere și reparații a instalațiilor aferente imobilelor.

Răspunde: viceprimarul, administratorul public, cetățenii comunei, deținătorii de imobile, șefii instituțiilor publice și agenții economici

Termen: permanent

15. Măsuri propuse în vederea colectării centralizate și selective a deșeurilor menajere de la populație:

a) informarea populației privind modul de colectare selectivă și centralizată a deșeurilor menajere, prin anunț afișat la sediul Primăriei comunei Crasna și pe site-ul instituției;

b) se va stabili calendarul de ridicare a deșeurilor de la populație, care va fi respectat cu strictețe;

d) se va stabili prin hotărârea consiliului local modalitatea de plată, precum și taxa ce va fi suportată de către locuitorii comunei Crasna, pentru ridicarea deșeurilor menajere și a celor reciclabile.

Răspunde: viceprimarul, administratorul public, SC CRASNA SERV SRL, cetățenii comunei, șefii instituțiilor publice și agenții economici

Termen: permanent

ROMÂNIA **JUDEȚUL SĂLAJ**

CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI CRASNA

HOTĂRÂREA nr.42

din data de 14.04.2016

privind aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2016 al SC CRASNA SERV SRL

Consiliul Local al Comunei Crasna;

Având în vedere:

-expunerea de motive a primarului nr.3329/11.04.2016;

-Raportul compartimentului de resort cu nr.3330/11.04.2016;

-Avizul comisiei de specialitate al consiliului local nr.3331/11.04.2016;

- Adresa cu nr..233/19.02.2016 a SC CRASNA SERV SRL privind propunerea de buget pe 2016;
 -prevederile art.4 și 6 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
 -HCL nr.57/2010 privind aprobarea înființării Societății Comerciale "CRASNA SERV" SRL prin reorganizarea serviciului public de gospodărie comună Crasna
 - Văzând dispozițiile art.27-29 ale Legii nr.329/2009 privind reorganizarea unor autorități și instituții publice, raționalizarea cheltuielilor publice, susținerea mediului de afaceri și respectarea acordurilor-cadru cu Comisia Europeană și Fondul Monetar Internațional - CAPITOLUL V- Măsură privind disciplina financiar-bugetară la nivelul unor operatori economici;
 - Luând în considerare prevederile art.4 alin.(1) lit.c), art.6 din O.G. nr.26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ - teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară, cu modificările și completările ulterioare;
 - În temeiul prevederilor Legii nr. 339/2015 a bugetului de stat pe anul 2016;
 În conformitate cu prevederile art.45 alin.2 din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2016 al SC CRASNA SERV SRL cu sediul în loc. Crasna nr.13 județul Sălaj și CUI nr.27314064, conform anexei nr.1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu ducerea la îndeplinire se încredințează compartimentul buget - contabilitate și SC CRASNA SERV SRL.

Art.3. Persoana nemulțumită se poate adresa împotriva prezentului act administrativ instanței competente în conformitate cu prevederile Legii nr.554/2004 privind contenciosul administrativ.

Art.4. Prezenta hotărâre se comunică cu:

- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Primarul Comunei Crasna;
- Compartimentul contabilitate;
- SC CRASNA SERV SRL;
- Site - ul www.primariacrasna.ro
- dosar Hotărâri

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Bogya Miklos

Contrasemnează,
SECRETARUL COMUNEI,
Lazar Veturia

Anexă
la Hotărârea nr.42
din 16.03.2016

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU ANUL 2016

		Indicatori	Nr.rd.	Realizat/Preliminat an precedent(N-1)	Propuneri an curent(N)	%	Estimări an N+1	Estimări an N+2	%	
0	1	2	3	4	5	6=5/4	7	8	9=7/5	10=8/7
I		VENITURI TOTALE(rd.1=rd.2+rd.3+rd.4)	1	1,140.38191	1,168.00	1.02	1,168.00	1,170.00	1.00	1.00
	1	Venituri din exploatare	2	1,140.36630	1,118.00	0.98	1,120.00	1,121.00	1.00	1.00
	2	Venituri financiare	3	15.61000	50.00	3.20	48.00	49.00	0.96	1.02
	3	Venituri extraordinare	4	0.00000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
II		CHELTUIELI TOTALE(rd.5=rd.6+rd.17+ rd.18)	5	1,156.38188	1,167.20	1.01	1,167.20	1,169.00	1.00	1.00
	1	Cheltuieli de exploatare, din care:	6	1,156.38188	1,167.20	1.01	1,167.20	1,169.00	1.00	1.00
		A. cheltuieli cu bunuri și servicii	7	429.90270	454.10	1.06	450.00	445.00	0.99	0.99
		B. cheltuieli cu impozite, taxe și vărsăminte asimilate 635+691	8	19.13101	3.10	0.16	3.10	4.00	1.00	1.29
		C. cheltuieli cu personalul, din care:	9	0.00000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		C1 ch. Cu salarii	10	644.25900	660.00	1.02	670.00	680.00	1.02	1.01
		C2 bonusuri	11	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
		C3 alte cheltuieli cu personalul, din care:	12	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
		cheltuieli cu plăți compensatorii aferente disponibilizărilor de personal	13	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
		C4 cheltuieli aferente contractului de mandat	14	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
		C5 cheltuieli cu asigurările și protecția socială, fondurile speciale și alte obligații legale	15	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
		D. alte cheltuieli de exploatare	16	63.08917	50.00	0.79	44.10	40.00	0.88	0.91
	2	Cheltuieli financiare	17							
	3	Cheltuieli extraordinare	18							

III		REZULTATUL BRUT(profit/piedere)	19	-15.99997	0.00	0.00	0.80	1.00	0.00
IV		IMPOZIT PE PROFIT	20	0.00000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
V		Profitul contabil rămas după deducerea impozitului pe profit	21	-15.99997	0.00	0.00	0.80	1.00	0.00
	1	Rezerve legale	22	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	2	Alte rezerve reprezentând facilități fiscale prevăzute de lege	23	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	3	Acoperirea pierderilor contabile din anii prececedenți	24	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	4	Constituirea surselor proprii de finanțare pentru proiectele cofinanțate din împrumuturi externe, precum și pentru constituirea surselor necesare rambursării ratelor de capital, plății dobânzilor, comisionelor și altor costuri aferente acestor împrumuturi	25	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	5	Alte repartizări prevăzute de lege	26	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	6	Profitul contabil rămas după deducerea sumelor de la rd.22,23,24,25 și	27	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	7	Participarea salariaților la profit în limita a 10% din profitul net, dar nu mai mult de nivelul unui salariu de bază mediu lunar realizat la nivelul operatorului economic în exercițiul financiar de referință	28	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	8	Minimum 50% vărsăminte la bugetul de stat sau local în cazul regiilor autonome, ori dividende cuvenite acționarilor, în cazul societăților/companiilor naționale și societăților cu capital integral sau majoritar de stat, din care:	29	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	a)	dividende cuvenite bugetului de stat sau local, după caz	30	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	9	Profitul nerepartizat pe destinațiile prevăzute la rd.22-rd.29 se repartizează la alte rezerve și constituie sursă proprie de finanțare	31	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
VI		VENITURI DIN FONDURI EUROPENE	32	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
VII		CHELTUIELI ELIGIBILE DIN FONDURI EUROPENE, din care:	33	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	a)	cheltuieli materiale	34	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	b)	cheltuieli cu salariile	35	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	c)	cheltuieli privind prestările de servicii	36	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	d)	cheltuieli cu reclama și publicitate	37	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	e)	alte cheltuieli	38	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
VIII		SURSE DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR, din care:	39	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	1	Alocatii de la buget	40	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
IX		Cheltuieli pentru investiții	41	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
X		Date de fundamentare	42	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	1	Nr. De personal prognozat la finele anului	43	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	2	Nr. Mediu de salariați total	44	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	3	Cheltuieli de natură salarială(a+b), din care:	45	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	a)	cheltuieli cu salariile	46	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	b)	bonusuri	47	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	4	Câștigul mediu lunar pe salariat(lei/persoană) determinat pe baza fondului	48	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	5	Câștigul mediu lunar pe salariat(lei/persoană) influențat de bonificațiile și	49	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	6	Productivitatea muncii în unități valorice pe total personal mediu în prețuri	50	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	7	Productivitatea muncii în unități valorice pe total personal mediu în prețuri	51	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	8	Productivitatea muncii în unități fizice pe total personal mediu (unități)	52	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	9	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri totale(rd.5/rd.1)*1000	53	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	10	Plăți restante, în prețuri curente	54	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
	11	Creanțe restante, în prețuri curente	55	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI CRASNA

HOTĂRÂREA nr.43
din data de 14.04.2016

privind aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2016 al SC PAVAJE CRASNA SRL

Consiliul Local al Comunei Crasna;

Având în vedere:

- expunerea de motive a primarului nr.3332/11.04.2016;
- raportul compartimentului de resort cu nr.3333/11.04.2016;
- avizul comisiei de specialitate al consiliului local nr.3334/11.04.2016;
- Adresa cu nr.13/21.03.2016 a SC PAVAJE CRASNA SRL privind propunerea de buget 2016;
- prevederile art.4 și 6 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
- HCL nr.82/2014 privind aprobarea înființării Societății Comerciale "PAVAJE CRASNA" SRL;
- văzând dispozițiile art.27-29 ale Legii nr.329/2009 privind reorganizarea unor autorități și instituții publice, raționalizarea cheltuielilor publice, susținerea mediului de afaceri și respectarea acordurilor-cadru cu Comisia Europeană și Fondul Monetar Internațional - CAPITOLUL V- Măsură privind disciplina financiar-bugetară la nivelul unor operatori economici;
- luând în considerare prevederile art.4 alin.(1) lit.c), art.6 din O.G. nr.26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ - teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor Legii nr. 339/2015 a bugetului de stat pe anul 2016.

În conformitate cu prevederile art.45 alin.2 din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2016 al SC PAVAJE CRASNA SRL cu sediul în loc. Crasna nr.13 județul Sălaj și CUI nr.33965520, conform anexei nr.1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu ducerea la îndeplinire se încredințează compartimentul buget - contabilitate și SC PAVAJE CRASNA SRL.

Art.3. Persoana nemulțumită se poate adresa împotriva prezentului act administrativ instanței competente în conformitate cu prevederile Legii nr.554/2004 privind contenciosul administrativ.

Art.4. Prezenta hotărâre se comunică cu:

- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Primarul Comunei Crasna;
- Compartimentul contabilitate;
- SC PAVAJE CRASNA SRL;
- Site - ul www.primariacrasna.ro
- Dosar Hotărâri;

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Bogya Miklos

Contrasemnează,
SECRETARUL COMUNEI,
Lazar Veturia

Anexă
la Hotărârea nr.43
din 16.03.2016

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU ANUL 2016

		Indicatori	Nr.rd.	Realizat/Preliminat an precedent(N-1)	Propuneri an curent(N)	%	Estimări an N+1	Estimări an N+2	%	
0	1	2	3	4	5	6=5/4	7	8	9=7/5	10=8/7
I		VENITURI TOTALE(rd.1=rd.2+rd.3+rd.4)	1	85,210	320,000	376	336,000	352,800	105	105
	1	Venituri din exploatare	2	85,210	320,000	376	336,000	352,800	105	105
	2	Venituri financiare	3	0	0	0	0	0	0	0
	3	Alte venituri	4	0	0	0	0	0	0	0
II		CHELTUIELI TOTALE(rd.5=rd.6+rd.17+ rd.18)	5	360,811	313,772	87	313,772	320,047	100	102
	1	Cheltuieli de exploatare, din care:	6	360,811	313,772	87	313,772	320,047	100	102
	A.	cheltuieli cu bunuri și servicii	7	198,068	137,000	69	137,000	139,740	100	102
	B.	cheltuieli cu impozite, taxe și vărsăminte asimilate 635+691	8	0	0	0	0	0		

		C.	cheltuieli cu personalul, din care:	9	162,743	176,772	217	176,772	180,307	200	204
			C1 ch. Cu salarii	10	132,573	144,000	109	144,000	146,880	100	102
			C2 bonusuri	11	0	0	0	0	0	0	0
			C3 alte cheltuieli cu personalul, din care:	15	0	0	0	0	0	0	0
			cheltuieli cu plăți compensatorii aferente disponibilizărilor de personal	13	0	0	0	0	0	0	0
			C4 cheltuieli aferente contractului de mandat	14	0	0	0	0	0	0	0
			C5 cheltuieli cu asigurările și protecția socială, fondurile speciale și alte obligații legale	15	30,170	32,772	109	32,772	33,427	100	102
		D.	0	16				0	0	0	0
	2		Cheltuieli financiare	17	0			0	0	0	0
	3		Cheltuieli extraordinare	18	0			0	0	0	0
III			REZULTATUL BRUT(profit/pierdere)	19	-275,602	6,228	0	6,228	6,353	100	102
IV			IMPOZIT PE PROFIT	20	2,443	3,200	131	3,200	3,264	100	102
V			Profitul contabil rămas după deducerea impozitului pe profit	21	-278,045	3,028	0	3,028	3,089	100	102
	1		Rezerve legale	22	40	0	0	0	0	0	0
	2		Alte rezerve reprezentând facilități fiscale prevăzute de lege	23	0	0	0	0	0	0	0
	3		Acoperirea pierderilor contabile din anii precedenți	24	0	0	0	0	0	0	0
	4		Constituirea surselor proprii de finanțare pentru proiectele cofinanțate din împrumuturi externe, precum și pentru constituirea surselor necesare rambursării ratelor de capital, plăți dobânzilor, comisioanelor și altor costuri aferente acestor împrumuturi	25	0	0	0	0	0	0	0
	5		Alte repartizări prevăzute de lege	26	0	0	0	0	0	0	0
	6		Profitul contabil rămas după deducerea sumelor de la rd.22,23,24,25 și	27	-278,085	3,028	0	3,028	3,089	100	102
	7		Participarea salariaților la profit în limita a 10% din profitul net, dar nu mai mult de nivelul unui salariu de bază mediu lunar realizat la nivelul operatorului economic în exercițiul financiar de referință	28	0	0	0	0	0	0	0
	8		Minimum 50% vărsăminte la bugetul de stat sau local în cazul regiilor autonome, ori dividende cuvenite acționarilor, în cazul societăților/companiilor naționale și societăților cu capital integral sau majoritar de stat, din care:	29	0	0	0	0	0	0	0
		a)	dividende cuvenite bugetului de stat sau local, după caz	30	0	0	0	0	0	0	0
	9		Profitul nerepartizat pe destinațiile prevăzute la rd.22-rd.29 se reaprtează la alte rezerve și constituie sursă proprie de finanțare	31	-278,085	3,028	0	3,028	3,089	100	102
VI			VENITURI DIN FONDURI EUROPENE	32	309,051	0	0	0	0	0	0
VII			CHELTUIELI ELIGIBILE DIN FONDURI EUROPENE, din care:	33	309,051	0	0	0	0	0	0
		a)	cheltuieli materiale	34	41,994	0	0	0	0	0	0
		b)	cheltuieli cu salariile	35	134,104	0	0	0	0	0	0
		c)	cheltuieli privind prestațiile de servicii	36	121,106	0	0	0	0	0	0
		d)	cheltuieli cu reclama și publicitate	37	0	0	0	0	0	0	0
		e)	alte cheltuieli	38	11,847	0	0	0	0	0	0
VIII			SURSE DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR, din care:	39	63,460	0	0	0	0	0	0
	1		Alocații de la buget	40		0	0	0	0	0	0
IX			CHELTUIELI PENTRU INVESTIȚII	41	92,250	0	0	0	0	0	0
X			DATE DE FUNDAMENTARE	42							
	1		Nr. De personal prognozat la finele anului	43	5	5		5	5	100	102
	2		Nr. Mediu de salariați total	44	5	5		5	5	100	102
	3		Cheltuieli de natură salarială(a+b), din care:	45				0	0		
		a)	cheltuieli cu salariile	46	132,573	144,000	109	144,000	146,880	100	102
		b)	bonusuri	47	0	0		0	0		
	4		Câștigul mediu lunar pe salariat(lei/persoană) determinat pe baza fondului	48	2,410	2,400	100	2,400	2,448	100	102
	5		Câștigul mediu lunar pe salariat(lei/persoană) influențat de bonificațiile și	49	2,410	2,400	100	2,400	2,448	100	102
	6		Productivitatea muncii în unități valorice pe total personal mediu în prețuri	50	1,549	5,333	344	5,333	5,440	100	102
	7		Productivitatea muncii în unități valorice pe total personal mediu în prețuri	51	0	0	0	0	0		
	8		Productivitatea muncii în unități fizice pe total personal mediu (unități	52	127	1,920	1,515	1,920	1,958	100	102
	9		Cheltuieli totale la 1000 lei venituri totale(rd.5/rd.1)*1000	53	4,234	1	0	1	1	100	102
	10		Plăți restante, în prețuri curente	54	0	0	0	0	0	0	0
	11		Creanțe restante, în prețuri curente	55	0	0	0	0	0	0	0

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI CRASNA

HOTĂRÂREA nr.44
din data de 14.04.2016
privind aprobarea decontării unor cheltuieli de deplasare al elevilor din cadrul
Liceului tehnologic "Cserey - Goga" Crasna

Consiliul Local al Comunei Crasna;

Având în vedere:

- expunerea de motive a primarului cu nr.3335/11.04.2016;
- raportul compartimentului de specialitate cu nr.3336/11.04.2016;
- avizul comisiei de specialitate a consiliului local nr.3337/11.04.2016;
- prevederile art.4 și art.6 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
- prevederile Legii nr.273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile art.36.alin.(2) lit. "b", alin.(4) lit. "a" și alin.(6) lit. "a" pct.1, 4, 5 din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art.45 din Legea nr.215/2001,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă decontarea cheltuielilor de deplasare în sumă de 1850 lei a elevilor din cadrul Liceului Tehnologic "Cserey - Goga" Crasna care sunt membri în grupul de teatru "Tinkomediasok", la Festivalul Internațional de Teatru școlar "Kotsi Patko Janos" - ediția a VI-a, organizată la Derecske - Ungaria.

Art.2. Sumele necesare decontării cheltuielilor prevăzute la art.1 sunt prevăzute în bugetul Comunei Crasna pe anul 2016.

Art.3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei se încredințează primarul comunei.

Art.4. Persoana nemulțumită se poate adresa împotriva prezentului act administrativ instanței competente în conformitate cu prevederile Legii nr.554/2004 privind contenciosul administrativ.

Art.5. Prezenta hotărâre se comunică cu:

- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Primar;
- Contabilitate;
- Dosar Hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Bogya Miklos

Contrasemnează,
SECRETARUL COMUNEI,
Lazar Veturia

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI CRASNA

HOTĂRÂREA nr.45.
din data de 14.04.2016.
privind aprobarea decontării unor cheltuieli pentru sprijinirea participării elevilor din cadrul
Liceului tehnologic "Cserey - Goga" Crasna la competiții sportive

Consiliul Local al Comunei Crasna;

Având în vedere:

- expunerea de motive a primarului cu nr.3338/11.04.2016;
- raportul compartimentului de specialitate cu nr.3339/11.04.2016;
- avizul comisiei de specialitate a consiliului local nr.3340/11.04.2016;
- prevederile art.4 și art.6 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
- prevederile Legii nr.273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile art.36.alin.(2) lit. "b", alin.(4) lit. "a" și alin.(6) lit. "a" pct.1, 5, 6 din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art.45 din Legea nr.215/2001,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă decontarea cheltuielilor de cazare și masă în sumă totală de 3000 lei a elevilor din cadrul Liceului Tehnologic "Cserey - Goga" Crasna pentru sprijinirea participării acestora la următoarele competiții sportive:

- Zalău: Handbal băieți liceu: 600 lei;
- Suncuiș (BH) : Handbal băieți gimnaziu: 1600 lei;
- Baia Mare (MM) : Badminton mixt gimnaziu: 800 lei.

Art.2. Sumele necesare decontării cheltuielilor prevăzute la art.1 sunt prevăzute în bugetul Comunei Crasna pe anul 2016.

Art.3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei se încredințează primarul comunei.

Art.4. Persoana nemulțumită se poate adresa împotriva prezentului act administrativ instanței competente în conformitate cu prevederile Legii nr.554/2004 privind contenciosul administrativ.

Art.5. Prezenta hotărâre se comunică cu:

- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Primar;
- Contabilitate;
- Dosar Hotărâri.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Bogya Miklos**

**Contrasemnează,
SECRETARUL COMUNEI,
Lazar Veturia**

**ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI CRASNA**

**HOTĂRĂREA nr.46
din data de 14.04.2016**

**privind aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de
publicitate în comuna Crasna, județul Sălaj**

Consiliul Local al Comunei Crasna, județul Sălaj;

Având în vedere:

- expunerea de motive a primarului cu nr.3341/11.04.2016;
- raportul compartimentului de resort cu nr.3342/11.04.2016;
- avizul comisiei de specialitate al consiliului local cu nr.3343/11.04.2016;
- prevederile art.4 și 6 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

Luând în considerare:

- dispozițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile art.8 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- dispozițiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;
- dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile art. 36 alin. (2) lit. c) și alin. (5) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 45 alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H OTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aproba Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în comuna Crasna, județul Sălaj, conform Anexei nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Prezenta hotărâre va fi dusa la îndeplinire de Primarul Comunei Crasna.

Art.3. Persoana nemulțumită se poate adresa împotriva prezentului act administrativ instanței competente în conformitate cu prevederile Legii nr.554/2004 privind contenciosul administrativ.

Art.4. Prezenta se comunică cu:

- Instituția Prefectului județului Sălaj.
- Primar;
- Compartiment urbanism - amenajarea teritoriului;
- Compartiment poliția locală;
- Compartiment impozite și taxe locale;
- Site:www.primariacrasna.ro;
- Dosar Hotărâri.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Bogya Miklos**

**Contrasemnează,
SECRETARUL COMUNEI,
Lazar Veturia**

*Anexă
la Hotărârea nr.46
din 16.03.2016*

REGULAMENT LOCAL PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN COMUNA CRASNA, JUDEȚUL SĂLAJ

CAPITOLUL I - DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. - Prezentul Regulament Local al Comunei CRASNA, stabilește cadrul legal, în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013, care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localitatea CRASNA, inclusiv pe domeniul public și privat din comună, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2. - Prevederile prezentului Regulament se aplica tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3. - În intelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a)afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b)aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a aparatului Primarului, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c)banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d)calcan - fațada fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e)ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafica, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f)firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g)incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

h)indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i)mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasă fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j)mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artistice sau liber-profesionale ori a unui eveniment;

k)panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l)panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m)proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n)promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață; l

o)publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artistice sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p)publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q)publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r)publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s)publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestări culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș)reclama publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atrage atenția sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

ț)steag publicitar - piesa de stofă, panza sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stalp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț)structura de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare.

CAPITOLUL II - APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRIILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 4. - (1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în

condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) La emiterea autorizației de construire de către Primăria comunei CRASNA, se include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

Art. 5. - (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), Primarul Comunei Crasna dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile prezentului Regulament.

(4) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art. 6. - Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului Regulament, Consiliul Local al Comunei Crasna va emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

Art. 7. - Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

CAPITOLUL III - REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

Art. 8. - (1) Regulamentul local de publicitate cuprinde delimitarea în cadrul teritoriului administrativ al comunei CRASNA a următoarelor zone de publicitate :

- * zone de publicitate lărgită, conform PUG și RLU documentații aprobate,
- * zone de publicitate restrânsă, conform PUG și RLU documentații aprobate .

(2) Zonele sunt în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate, respectiv PUG și RLU ale localității CRASNA.

(3) În cadrul regulamentului local de publicitate, pe fiecare categorie de zonă se stabilesc amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise.

Art. 9. - (1) Zonele de publicitate restrânsă sunt delimitate conform PUG.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise conform alin. (1) sunt stabilite prin regulamentul local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centre istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

(4) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă se delimitează zonele în care este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate, cu excepția firmelor.

Art. 10. - (1) Zonele de publicitate lărgită sunt delimitate conform PUG.

(2) Pentru zonele de publicitate lărgită, autoritatea administrației publice locale a comunei CRASNA, prin Regulamentul local de publicitate și prin autorizațiile de construire emise, urmărește să asigure coerența imaginii localității.

Art. 11. - Amplasamentele aflate în proprietatea UAT CRASNA destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

CAPITOLUL IV - REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 12. - (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale a Comunei CRASNA, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 13. - Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 14. - (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentei legi;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceeași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art. 15. - Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 16. - (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL V- REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

Secțiunea 1 - Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 17. - (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. c), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 18. - (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesar în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, și în condițiile prezentei legi.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 19. - (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firma prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 20. - (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumina intermitentă.

Secțiunea a 2-a - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 21. - Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semnalizare.

Art. 22. - (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranța în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 23. - (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 24. - În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 25. - (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 26. - (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 27. - (1) Pe strazile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanța de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanța de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 28. - (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 29. - De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 30. - Dispozițiile art. 28-30 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 31. - (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

Secțiunea a 3-a - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 32. - Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

Secțiunea a 4-a - Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 33. - (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Secțiunea a 5-a - Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 34. - Amplasarea de banner care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 35. - La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Art. 36. - (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Secțiunea a 6-a - Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 37. - (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) Prin excepție de la prevederile art. 15 alin. (2), se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate largită, în condițiile Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

Secțiunea a 7-a - Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 38. - (1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat

public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;
- c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalizarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierile auto sau de vulcanizare.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale. Secțiunea a 8-a -Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 39. - (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Art. 40. - În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durata determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 41. - (1) Autoritatea administrației publice locale a Comunei CRASNA, identifică amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale a Comunei CRASNA, atribuie amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale a Comunei CRASNA.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art. 42. - (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta lege.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Secțiunea a 9-a -Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 43. - (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale a Comunei CRASNA.

Art. 44. - Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Secțiunea a 10-a - Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 45. - (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteză admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 46. - Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VI - SANCTIUNI

Art. 47. - (1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 48. - (1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;

c) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

d) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

e) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricaror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

f) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

g) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

h) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare dispuse de autoritatea competentă;

i) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

j) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

k) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora sau fără acordul

scris al proprietarului.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

- a) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și c);
- b) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevăzute la lit. d), e) și g);
- c) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevăzute la lit. f) și h);
- d) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevăzute la lit. i) și j);
- e) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cele prevăzute la lit. k).

Art. 49. - Controlul, constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor, privind respectarea aplicării prevederilor prezentului Regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, șeful compartimentului care coordonează activitatea de amenajare a teritoriului și de urbanism sau, după caz, de către primarul localității sau, după caz, de către polițiștii locali.

Art. 50. - Prevederile prezentului Regulament referitoare la contravenții intră în vigoare cu respectarea prevederilor art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI CRASNA

HOTĂRÂREA nr.50
din data de 14.04.2016

privind transmiterea în folosință gratuită în favoarea SC Filiala de Distribuție a Energiei Electrice” Electrica Distribuție Transilvania Nord SA - Sucursala Zalău, a terenului necesar în vederea realizării lucrării ”Extindere LEA 0,4 kV Crasna”

Consiliul Local al Comunei Crasna:

Având în vedere :

- expunerea de motive a primarului cu nr.3481/14.04.2016;
- raportul compartimentului de resort cu nr.3482/14.04.2016;
- avizul comisiei de specialitate nr.3483/14.04.2016;
- prevederile art.4 și 6 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
- adresa cu nr.3480/14.04.2016 al Elmont Zalău;
- în baza prevederilor art.12 alin. (2) -(6) și art.14 din Legea nr.123/2012 a energiei electrice și a gazelor naturale, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile art.36 alin.(2) lit.”c”, alin.(5) lit.”a” din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art.45 alin.(3) din Legea nr.215/2001,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă transmiterea în folosință gratuită în favoarea SC Filiala de Distribuție a Energiei Electrice” Electrica Distribuție Transilvania Nord SA - Sucursala Zalău, a terenului în suprafață de 3 mp în vederea realizării lucrării ”Extindere LEA 0,4 kV Crasna”.

Art.2. SC Filiala de Distribuție a Energiei Electrice” Electrica Distribuție Transilvania Nord SA - Sucursala Zalău, va beneficia de dreptul de uz și servitute de trecere pe terenul proprietatea comunei Crasna, pe care se află instalațiile ce fac obiectul lucrării ”Extindere LEA 0,4 kV Crasna”.

Art.3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează primarul comunei Crasna, compartimentul urbanism și amenajarea teritoriului.

Art.4. Persoana nemulțumită se poate adresa împotriva prezentului act administrativ instanței competente în conformitate cu prevederile Legii nr.554/2004 privind contenciosul administrativ.

Art.5. Prezenta hotărâre se comunică cu:

- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Primarul Comunei Crasna;
- Compartiment urbanism - amenajarea teritoriului;
- SC Filiala de Distribuție a Energiei Electrice” Electrica Distribuție Transilvania Nord SA - Sucursala Zalău;
- Dosar Hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Bogya Miklos

Contrasemnează,
SECRETARUL COMUNEI,
Lazar Veturia

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI CEHU SILVANIEI

HOTĂRÂREA nr. 13
din 31.03.2016
privind gospodărirea și salubritatea orașului Cehu Silvaniei

**Consiliul Local al Orașului Cehu Silvaniei, întrunit în ședința ordinară din 31.03.2016, în
exercitarea atribuțiilor legale:**

Având în vedere :

- expunerea de motive a Primarului orașului Cehu Silvaniei. nr. 2825 din 14.03.2016 ;
- raportul întocmit de compartimentul de resort din cadrul aparatului de specialitate al primarului, nr. 3276 din 22.03.2016;
- avizul favorabil al Comisiei de specialitate din cadrul Consiliului local Cehu Silvaniei;
- prevederile O.G. nr. 21/2002. privind gospodărirea localităților urbane și rurale, modificată și completată prin Legea nr.515/2002:
- prevederile O.G. nr. 2 /2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile art 36 alin. 1, alin 2 lit.d. alin 6, lit a. pct. 9, 10, 11.13. 16 și 19 din Legea nr. 215/2001. republicată, privind administrația publică locală.

în temeiul dispozițiilor art. 45. și art. 115. lit. b din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Instituțiilor publice, agenților economici și celorlalte persoane juridice, care își desfășoară activitatea în orașul Cehu Silvaniei. le revin următoarele obligații :

- a) să întrețină în stare corespunzătoare imobilele în care își desfășoară activitatea, prin efectuarea lucrărilor de reparații, amenajări și a altor lucrări specifice;
- b) să asigure repararea, spălarea geamurilor și a vitrinelor. înlocuirea celor sparte, întreținerea firmelor și fațadelor imobilelor în care își desfășoară activitatea, inclusiv spălarea, curățarea și zugrăvirea periodică a acestora;
- c) să asigure curățenia la locurile de depozitare a materialelor în curțile interioare și pe celelalte terenuri pe care le dețin, precum și pe caile de acces;
- d) să asigure igiena în imobilele și incintele deținute sub orice formă, prin activități de curățare, dezinsecție și deratizare.
- e) să depoziteze corespunzător reziduurile menajere, industriale, agricole, precum și materialele reutilizabile;
- f) să efectueze și să mențină curățenia trotuarelor, a părții carosabile a străzii sau a drumului, a locurilor de parcare pe care le folosesc și să îndepărteze zăpada și gheata de pe trotuarele din dreptul imobilelor și incintelor pe care își desfășoară activitatea, potrivit normelor stabilite de consiliile locale;
- g) să asigure curățarea mijloacelor de transport și a utilajelor la intrarea acestora pe drumurile publice;
- h) să nu depoziteze pe trotuare și drumuri publice, mărfuri, ambalaje, materiale de construcții ce ar îngreuna desfășurarea normală a circulației pietonale și rutiere;
- i) să refacă suprafața trotuarelor și străzilor în termen și de calitate, ca urmare a unor lucrări de reparații sau racord;
- j) să nu parcheze autovehicule de transport marfă sau calatori pe trotuarele din localitate;
- k) să contracteze cu unități specializate colectarea, reutilizarea, reciclarea, transportul și eliminarea deșeurilor, în situația în care aceste activități nu se pot executa prin mijloace proprii.

Art. 2. În aplicarea prezentei hotărâri, cetățenilor din orașul Cehu Silvaniei le revin următoarele obligații :

- a) întreținerea curățeniei și igienei în locuințele pe care le dețin în proprietate sau cu chirie, a anexelor gospodărești, în curți, grădini, inclusiv pe spațiul verde din jurul locuinței;
- b) să contracteze cu unități specializate colectarea, reutilizarea, reciclarea, transportul și eliminarea deșeurilor, în situația în care aceste activități nu se pot executa prin mijloace proprii;
- c) să depoziteze gunoierul în europubele, containiere cu capac sau saci de plastic, să nu arunce deșeurile menajere în coșurile de pe domeniul public;
- d) să nu răspândească direct pe sol apele uzate, menajere și fecaloid - menajere;
- e) să nu blocheze șanțurile de scurgere a apelor pluviale de pe străzi prin aruncarea diferitelor deșeurilor sau depozitarea pământului;
- f) să etanseze corespunzător utilajele care transportă diferite materiale sau reziduri. pentru a preveni imprastierea pe carosabil;
- g) să nu depoziteze pe domeniul public materiale de construcții fără acordul Primăriei.

- h) să nu depoziteze pe domeniul public resturi care provin din activitățile agricole: excremente, paie, fan, deșeuri menajere, gunoi de grajd ori altele assimilate acestora;
- i) să nu mute sau să răstoarne băncile, coșurile de gunoi, indicatoarele rutiere unde au fost amplasate, să nu le distrugă sau să le deterioreze, să nu doarmă pe banchi;
- j) să nu deterioreze monumente, statui, stații de autobuz, banchi, să nu escaladeze înpremuirile și să nu deterioreze spațiile verzi;
- k) să nu deterioreze gardurile vii, spațiile verzi, și componentele locurilor, să nu aprindă și să nu întretină focurile pe zonele verzi cât și în alte locuri publice fără acordul primăriei;
- l) să nu pasuneze animalele în parcuri, grădini publice, spații verzi aferente ansamblurilor de locuințe sau pe acostamentul drumurilor;
- m) să nu arunce ambalaje, resturi menajere și alte tipuri de deșeuri, pe domeniul public;
- n) să nu depoziteze sau să manipuleze deșeurile vegetale, menajere sau provenite de la construcții;
- o) să nu staționeze, să nu repare și să nu spele autovehiculele sau obiectele casnice pe domeniul public (străzi, trotuare, spații verzi);
- p) să nu deterioreze aleile, caile de acces, bordurile, stâlpii de iluminat, rețelele electrice, gurile de canal , podețele și rețelele de apă;
- q) să aducă la starea inițială terenurile după efectuarea de lucrări autorizate sau intervenții în subteran;
- r) să nu rupa florile, arborii și arbuștii plantați în zonele cu spații verzi.
- s) curățarea fațadelor locuințelor și a altor construcții amplasate la frontul străzii, tencuirea și zugrăvirea periodică a acestora potrivit măsurilor stabilite de consiliul local;
- t) repararea și întreținerea instalațiilor aferente imobilelor;
- u) menținerea curățeniei pe trotuare, pe partea carosabilă a străzii sau a drumului, pe porțiunea din dreptul gospodăriei și a locului de parcare pe care îl folosesc.
- v) îndepărtarea zăpezii și a ghetii de pe trotuarele din dreptul imobilelor în care locuiesc sau pe care îl folosesc în alte scopuri;
- w) păstrarea curățeniei pe arterele de circulație, în târguri, piețe și oboare, în parcuri, locuri de joacă pentru copii și în alte locuri publice.
- x) să nu îngreuească suprafețele de teren ce aparțin domeniului public pentru staționarea și creșterea animalelor.
- y) să nu parcheze autovehicule de transport marfă sau călători pe trotuarele din localitate.

Art. 3. Asociațiilor de locatari și/sau proprietarilor din blocurile de locuințe le revin următoarele obligații :

- a) să asigure curățenia spațiilor din jurul blocurilor de locuit;
- b) să asigure curățenia, dezinfectarea și dezinsecția de pe casa scării și a subsolurilor;
- c) să efectueze colectarea selectivă a deșeurilor, să asigure ordinea și curățenia în incintă și în preajma punctelor comune de colectare a deșeurilor ;

Art. 4. Nerespectarea obligațiilor stabilite la art. 1. 2 și 3 din prezenta hotărâre constituie contravenție și se sancționează după cum urmează :

- a) cu amendă de la 500 lei la 1.500 lei pentru nerespectarea obligațiilor stabilite la art. 1 literele a, b, c, d.
- b) cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei pentru nerespectarea obligațiilor stabilite la art.1 literele e, f, g, h, i, j, k.
- c) cu amendă de la 300 lei la 1.500 lei pentru nerespectarea obligațiilor stabilite la art. 2 literele ce, g, i, l, r, s, t, u, v.
- d) cu amendă de la 500 lei la 2.000 lei pentru nerespectarea obligațiilor stabilite la art. 2 literele b, d, h, j, k, m, n, o, w, x, y.
- e) cu amendă de la 700 lei la 2.500 lei pentru nerespectarea obligațiilor stabilite la art. 2 literele a, f, p, q.
- f) cu amendă de la 300 lei la 1.500 lei pentru nerespectarea obligațiilor stabilite la art. 3 literele a, b, c.

Art. 5. Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor din prezenta hotărâre se face prin proces verbal încheiat de primar, împuternicitul acestuia, organele de poliție din cadrul M.A.I. după înștiințarea prealabilă scrisă, în funcție de gravitatea faptei.

Art. 6. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează dl. Varga Andrei, primarul orașului Cehu Silvaniei

Art. 7. Contravenientul poate achita pe loc sau în cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului verbal, ori după caz de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

Art. 8. Prezenta hotărâre se comunică la:

- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Consiliul județean Sălaj;
- Dl. Varga Andrei, primarul orașului;
- Poliția orașului Cehu Silvaniei;
- Agenților economici și instituțiilor din oraș;
- Se aduce la cunoștință publică;
- Dosar ședință;
- Dosar hotărâri;

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Blidar Nelu**

**Contrasemnează,
SECRETARUL ORAȘULUI,
Rațiu Ioan**

Redacția și administrația:

Consiliul Județean Sălaj

Zalău - P-ța 1 Decembrie 1918, nr.12
telefon 0260/662064, fax 0260/661097,
e-mail: monitor_oficialsj@cjsj.ro
ISSN 1222-9601